

СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Менеджер по рекламе

Добрый день, меня зовут Виктор.

Мой опыт в маркетинговых коммуникациях — 15 лет.

Я являюсь специалистом широкого профиля, понимаю специфику отрасли и умею решать оперативные задачи.

Если коротко описать мои компетенции, то меня можно назвать *менеджером по рекламе с функционалом дизайнера*. Я понимаю принципы маркетинга и имею опыт работы в дизайне и диджитале.

Сегодня подавляющее большинство компаний вынуждено вводить сразу несколько должностей для решения однотипных задач. Менеджер по рекламе, поставив задачу, обращается к дизайнеру, чтобы проверить качество результата и не может быстро реагировать на оперативные задачи, что в условиях, например, малого бизнеса особенно критично.

Мои компетенции как специалиста по маркетинговым коммуникациям позволяют избежать подобной проблемы. Условно мои знания можно разделить на четыре группы: *маркетинг, дизайн, технологии и английский язык*.

Такое деление охватывает всю парадигму знаний: *техническое, гуманитарное и бизнес образование*. Поэтому каждая из групп дополняет остальные и работает как функциональный инструмент при решении оперативных задач, а синергия всех единиц между собой позволяет творчески подходить к решению сложных задач.

В разное время мне удавалось чередовать опыт дизайнера и маркетолога, что дает мне неоспоримое преимущество перед специалистами более узкого профиля, кандидатами на рассматриваемую должность.

Я постоянно расширяю профессиональные знания и тренирую творческое мышление. Принимаю участие в конкурсах дизайна и рекламы.