

СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Привет, меня зовут Виктор.

Мой опыт в маркетинговых коммуникациях — 18 лет.
Я являюсь специалистом широкого профиля, понимаю специфику отрасли
и умею решать оперативные задачи.

Если коротко описать мои компетенции, то меня можно назвать *менеджером по маркетингу с функционалом дизайнера*. Я понимаю принципы маркетинга и имею опыт работы в дизайне и диджитале. Поэтому в своем резюме я рассматриваю сразу несколько вакансий, систематизируя знания по категориям, о которых расскажу далее.


В первую очередь я рассматриваю позицию *менеджера*, отвечающую за стратегию коммуникации бренда. Во вторую — позицию *дизайнера*, которая отвечает за тактику и набор практических решений коммуникации. В разное время мне удавалось чередовать опыт дизайнера и маркетолога, что дает мне неоспоримое преимущество перед специалистами более узкого профиля.

Сегодня подавляющее большинство компаний вынуждено вводить сразу несколько должностей для решения однотипных задач. Менеджер по рекламе, поставив задачу, обращается к дизайнеру, чтобы проверить качество результата и не может быстро реагировать на оперативные задачи, что в условиях, например, малого бизнеса особенно критично. Мои компетенции как специалиста по маркетинговым коммуникациям позволяют избежать данной проблемы.

Условно мои знания можно разделить на четыре группы: *маркетинг, дизайн, технологии и английский язык*. Такое разделение охватывает всю парадигму знаний: *техническое, гуманитарное и бизнес образование*. Поэтому каждая из групп дополняет остальные и работает как функциональный инструмент при решении оперативных задач, а синергия всех единиц между собой позволяет творчески подходить к решению более сложных задач.

Я постоянно расширяю профессиональные знания и тренирую творческое мышление. Принимаю участие в конкурсах дизайна и рекламы. Мои работы можно посмотреть в портфолио: victor-v.ru/portfolio

С уважением,
Виктор БЕЛОЗОР

 victor-v.ru/d/cl.pdf

COVER LETTER

Hello, my name is Victor.

I have been working in marketing communications for more than 18 years.
I am an expert in a wide range of marketing expertise and able to solve daily tasks.

In a nutshell — I am a marketing manager experienced in design and advertising, working both in print and digital. By categorising my expertise into four groups described further in this letter, I apply the CV attached for several positions in a row.

The number one position is *a marketing manager*. Experts like this are responsible for the strategy of brand communication. My number two position is *a designer*. Usually designers provide a toolkit for communication and are responsible for the brand's daily tasks. At different companies I alternated my work experience as designer and marketing manager, which gives me an advantage over single-area experts, who also seek for the current position.

Today it is commonplace for employers to seek multiple experts for a single position. For example, after having confirmed the client's brief an advertising manager will ask a designer to check the results and is unable to respond to other client's tasks, which becomes especially crucial for small companies. My experience as both marketing manager and designer helps avoid such incongruity.

I divide my skills into four categories: *marketing, design, technology and foreign language*. This paradigm covers all kinds of knowledge — technical, humanitarian and business one. Each category expands the other and works as a tool for solving daily tasks, while at the same time the synergy of all categories helps solve complicated tasks in a creative way.

I exceed my professional areas and train creative thinking, take part in design contests.
My works are available in portfolio: victor-v.ru/portfolio

Regards,
Victor WHITESIGHT

 victor-v.ru/d/cl-en.pdf